

MASTER MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION



Devenez
chef de département GMS
directeur de supermarché
responsable achats
responsable supply chain



Montpellier Management
Montpellier (34)



2 ans en alternance
810 h de formation
36 semaines en formation



Diplôme universitaire: Master
Management de la Distribution n°
RNCP 34068 de niveau 7 (Bac+5)



Formation gratuite
et rémunérée



Être titulaire d'un Bac + 3/4 dans les
domaines de la gestion, du
management, du commerce



OBJECTIF DE LA FORMATION

Préparer aux fonctions d'encadrement opérationnel dans les magasins, les drives, les organismes centraux et les plateformes logistiques des groupes de distribution. Le Master permet d'évoluer vers des postes de direction en supermarchés, la responsabilité de départements dans les hypermarchés et l'encadrement dans les fonctions transversales (achat, ressources humaines, e-commerce, logistique) en grande distribution.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Analyser le positionnement de son unité dans un environnement concurrentiel et commercial
- Nouer des relations avec les parties prenantes
- Comprendre et analyser les attentes et la satisfaction des clients
- Connaître les politiques d'implantation et de merchandising
- Utiliser les méthodes de contrôle de gestion et maîtriser les calculs de coûts, de marge et les ratios significatifs
- Manager une équipe

POURQUOI CHOISIR L'IFRIA OCCITANIE ?

- 95% des apprentis IFRIA trouvent leur entreprise grâce à nos équipes
- Un diplôme Universitaire de niveau 7 (Bac+5)
- Une voie d'insertion professionnelle privilégiée
- Un accompagnement individualisé et personnalisé

ET APRÈS ?

- Insertion professionnelle

FORMATION DISPENSÉE PAR



PROGRAMME

DE COURS SUR 2 ANS

M1_SEMESTRE 1

UE 1 – Identifier les mutations de la distribution (9 ECTS) : Management responsable de la distribution, e-commerce, digitalisation

UE 2 – Exploiter les outils de gestion (6 ECTS) : Outils numériques, contrôle de gestion

UE 3 – Communiquer et manager les équipes 1 (9 ECTS) : Management des salariés, droit du travail, business english

UE 4 – Pratiquer en entreprise (6 ECTS) : Stage professionnel, méthodologie du mémoire

M1_SEMESTRE 2

UE 5 – Manager la distribution (5 ECTS) : Management stratégique de la distribution, droit de la distribution

UE 6 – Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs (5 ECTS) : Vente et négociation, comportement du shopper, challenge de négociation

UE 7 – Piloter les flux de marchandises (5 ECTS) : Supply chain management, merchandising

UE 8 – Communiquer et manager les équipes 2 (5 ECTS) : Management des ressources humaines, business english

UE 9 – Pratiquer en entreprise (10 ECTS) : Méthodologie du mémoire, stage professionnel

M2_SEMESTRE 3

UE 01 – Se positionner dans l'environnement (7 ECTS) : RSE Distribution responsable, Urbanisme commercial, Zone de chalandise et environnement local, Standards and quality management

UE 02 – Manager les équipes (7 ECTS) : Management des managers, Management des situations conflictuelles, Efficacité personnelle et éthique managériale

UE 03 – Maîtriser les outils de gestion (10 ECTS) : Hygiène et sécurité alimentaire, Sécurité des ERP, Systèmes d'information du point de vente, Gestion et pilotage du point de vente

UE 04 Appliquer et expérimenter (6 ECTS) : Stage, Méthodologie du mémoire

M2_SEMESTRE 4

UE 05 – Analyser et communiquer avec les clients (6 ECTS) : Digitalisation du point de vente, Satisfaction et fidélisation client, Outils de la relation client

UE 06 – Gérer les relations fournisseurs (4 ECTS) : Négociation achat, Category management

UE 03 – Innovations organisationnelles (6 ECTS) : Conduite de projet, Accompagnement du changement

UE 08 – Pratiquer les outils de gestion du point de vente (3 ECTS) : Business game, Conception de planogrammes

UE 09 - Appliquer et expérimenter (11 ECTS) : Mémoire, Méthodologie et suivi du mémoire, Stage en entreprise, Etudes de cas et conférence

L'ALTERNANCE ÉCOLE / ENTREPRISE

L'apprenti alterne entre périodes de formation et périodes en entreprise.

Il dispose d'un accompagnement individualisé, coordonné entre l'équipe pédagogique, son référent IFRIA Occitanie et son maître d'apprentissage - interlocuteurs clés de son parcours de formation.

Ensemble, ils lui fournissent les outils pédagogiques pour acquérir progressivement les connaissances indispensables à l'obtention de son diplôme et les compétences métiers nécessaires à son insertion professionnelle.

ADMISSION

- Dossier de candidature sur : www.ifria-occitanie.fr/candidater/
- Réception des dossiers de candidature à partir de janvier
- Entretien de sélection, de motivation à partir de mars
- Recherche d'entreprise d'avril à décembre pour les admissibles
- Rentrée en formation à partir de septembre

CONTACTS

Marion PARDINA

m.pardina@ifria-occitanie.fr - 07 85 27 00 39

Arnaud PESTOURIE-LOCCI

a.pestourie@ifria-occitanie.fr - 06 22 28 81 96

l'opcommerce
Opérateur de compétences



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

OCCITANIE

IFRIA
LA FORMATION DE
LA FILIÈRE ALIMENTAIRE



Antenne de Montpellier

Maison Sud de France
3840 avenue Georges Frêche
34470 PÉROLS
04 99 74 28 00
contact@ifria-occitanie.fr

Plus d'infos sur :

www.ifria-occitanie.fr